




Secretaría de Cultura y
Extensión Universitaria

PROGRAMA TRANSFORMACION DIGITAL

 54 11 53715606

 Sarmiento 440 piso 3 - CABA

 SceuUtn

 Utn.sceu.rectorado

 Utn Sceu Rectorado

 sceu@utn.edu.ar
utn.edu.ar/extension

TRANSFORMACION DIGITAL

La Universidad Tecnológica Nacional mediante la Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria propone llevar a cabo el Programa “Hacia la Transformación Digital”, un programa enfocado en desarrollar capacidades y habilidades para la innovación y la transformación digital de las Pymes.

Objetivos

Objetivo general:

- Comprender los procesos de transformación digital en contextos organizacionales y sus implicaciones estratégicas y operacionales.
- Presentar un marco conceptual y metodológico que permita a la innovación como resultado de un complejo proceso.

Objetivos específicos:

- Aproximarse al contexto actual de digitalización, entender el concepto de transformación digital, y el alcance de las estrategias para lograrlo.
- Comprender dentro de un marco integral los principales conceptos, fundamentos y teorías dentro del campo de la innovación.
- Comprender como la innovación y la transformación digital afectan a los modelos de negocio y como se ensamblan la estrategia empresarial.
- Comprender las distintas estrategias de gestión de datos y la toma de decisiones según el nivel de gestión.
- Comprender el alcance de distintas aproximaciones metodológicas para el desarrollo de oportunidades de innovación.
- Conocer las principales tecnologías que están modelando el futuro e irrumpiendo en el mercado actual.

Destinatarios

Destinada a todos aquellos profesionales que quieran incorporar competencias para desarrollar innovaciones en organizaciones a través de la transformación digital, i) Profesionales universitarios de carreras afines a la temática o que se desempeñen en áreas afines, ii) Graduados de tecnicaturas universitarias y no universitarias interesados en la temática. iii) Profesionales de industrias y comercios tradicionales que quieran incorporar conocimientos y habilidades para llevar nuevas ideas a sus respectivos trabajos o emprendimientos. iv) Consultores, asesores, mentores que necesiten actualizarse y llevar a sus clientes a nuevas metas en la era de la conectividad y digitalización. v) Personas interesadas en aprender de la temática.

Cursado

- Cursado virtual
- Clases de 2,5 hs cada uno
- Horas de cursado total: 30hs
- 1 Encuentro por semana durante 3 meses.

Certificación

Las personas que estén en condiciones, recibirán un certificado de aprobación con el aval de Universidad Tecnológica Nacional.

Se registra la asistencia a cada encuentro, siendo requisito cumplir con el 70% para la certificación.

Además, se realizará un proceso de evaluación para acreditar la incorporación de los conocimientos impartidos.



Metodología de enseñanza-aprendizaje

Toda la comunicación la tendrás por medio de nuestro Campus Virtual, el cual está disponible las 24hs y donde encontrarás:



Foros de debate/discusión: Los docentes moderarán foros en los que se podrán presentar dudas y consultas y que también funcionarán como medio de debate para desarrollar conceptos del cursado.



Seguimiento docente activo

Para poder desarrollar correctamente el curso, se cuenta con docentes a disposición de los participantes para poder despejar cualquier duda o inquietud sobre el material de estudio y la cursada.



Material de lectura online: Brindamos los apuntes, material de estudio y textos complementarios necesarios para tu aprendizaje. Todo el contenido es descargable para que puedas visualizarlo cuando y donde quieras.



Actividades y trabajos integradores individuales y/o grupales: Se desarrollarán actividades individuales y/o grupales de aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.



Campus virtual disponible 24hs del día: Nuestra plataforma te permite estudiar en el horario que te sea conveniente, disponible en todo momento. El alumno tendrá disponible un servicio de mensajería directa.



Clases en tiempo real: Se dictan, según la modalidad del curso, clases en tiempo real periódicamente para desarrollar y profundizar las unidades temáticas.



Docentes especializados en las temáticas dictadas: Nuestros docentes están capacitados en educación a distancia y presencial y comparten la vocación de enseñar y mantenerse en constante actualización para brindar lecciones íntegras y de gran nivel académico.



Certificación Universitaria UTN: Nuestros certificados son extendidos en formato digital. Los alumnos que estén en condiciones, recibirán un certificado de aprobación con el aval de UTN Regional Córdoba. Contamos con un

Sistema de Verificación de código QR y código verificador a través del cual se pueden verificar los diplomas emitidos, tanto por parte de un alumno o un tercero que requiera validar el historial académico.

Propuesta Académica

□ Bloque 1: Fundamento de las Operaciones

Clase 1 - Introducción a la gestión por procesos

Desafíos de la gestión por procesos. Conceptos básicos y variables claves. Competitividad a través de la gestión por procesos. Nociones de cliente y proveedor interno. Operaciones por margen o volumen. Procesos impulsores de la rentabilidad.

Clase 2 - Gestión de inventarios. Políticas de Stocks

Diseñar una política de gestión de inventario. Modelos de gestión de inventarios. Simuladores. Fundamentos y claves en la gestión de stock. Indicadores clave.

Clase 3 - Gestión de Proyectos. Introducción a la agilidad.

Principales nociones en la gestión de proyectos. Nuevas tecnologías en la gestión de proyectos. Nuevas tendencias competitivas en la gestión de proyectos por adaptación. Principios de la agilidad.

Clase 4 - Introducción a la innovación.

¿Qué es y qué no es la innovación? Innovación radical vs Innovación incremental. Ciclos de innovación. La importancia de la iteración. Paradigmas tecnológicos. Momentos de la industria. Procesos de exploración y explotación. Dinámica de innovación e imitación. Ciclo de vida de una industria.

□ Bloque 2: Reconversión y rediseño de la empresa: La Transformación Digital

Clase 5 - Modelos de negocios digitales. La revolución de las Plataformas.

¿Qué es un modelo de negocio? Diferencias vs un Plan de Negocios. Product market fit. Propuesta de valor. Estrategias de monetización en el mundo digital. Producto, Servicios, Plataformas.

Clase 6 - Industria 4.0 - Potenciando las operaciones con tecnología (Parte 1)

Tecnología para optimizar las operaciones. Robótica y domótica. Internet de las cosas y su potencial. Concepto de Fabricación digital, casos y aplicaciones.

Clase 7 - Industria 4.0 - Potenciando las operaciones con tecnología (Parte 2)

Explorar aplicaciones prácticas de Inteligencia Artificial (IA), Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA) en el contexto empresarial.

Entender cómo estas tecnologías pueden mejorar procesos y experiencias de clientes.

Clase 8 - Industria 4.0 - Gestión de datos y toma de decisiones.

Sistemas de información en la empresa. Software de gestión. La gestión de datos. Tableros de control para la toma de decisiones. Análisis descriptivo, predictivo, prescriptivo. Nociones de Analytics, Machine Learning, Big Data y Cloud Computing.

Clase 9 - Cyber seguridad - Seguridad informática

Definición y principios básicos de la ciberseguridad. Amenazas cibernéticas: virus, malware, ransomware, phishing, ataques DDoS, etc. Buenas prácticas de seguridad para la gestión de datos y la infraestructura IT. El rol de la encriptación, firewalls, y sistemas de detección de intrusiones. Tecnología y herramientas emergentes.

Clase 10 - Estrategia y pasos para la transformación digital.

¿Qué es y qué no es Transformación digital? Todo negocio es digital. Clasificación de las empresas. La combinación de Escala, Alcance y Velocidad. La Matriz digital, Las 3 fases de la transformación. Marketing 5.0 y el nuevo viaje del cliente.

□ Bloque 3: Importancia de la Innovación

Clase 11 - Innovación abierta

Estrategia de innovación abierta. Modelos de innovación abierta. Casos de éxito. Participación en los ecosistemas. Vinculación con emprendedores tecnológicos. Tipos de eventos.

Clase 12 - Workshop repensando el modelo de negocio y las iniciativas corporativas a futuro.

Taller colaborativo para definir el modelo de negocio actual y detectar oportunidades de mejora en el modelo de negocio a partir de las nuevas tecnologías.

Luego, a partir de una visión o un posicionamiento buscado, se definen iniciativas corporativas con algunas sub tareas, para delimitar los primeros pasos de acción.

Inversión

Forma de pago por alumno

- Inscripción pesos treinta mil (\$ 30.000) y un pago de sesenta mil (\$60.000) a los diez días de iniciado el cursado.

Somos UCAP – La UTN – FRRosario está registrada como Unidad Capacitadora. Los cursos que dictamos pueden canalizarse a través del Régimen de Crédito Fiscal para capacitación.